

MEGLIO DI PRIMA



CORPORATE

Il sentimento di estraneità del personale
rispetto all'azienda
ha un effetto: inefficienze di vario tipo che si
riverberano sui risultati economici dell'azienda
e, talvolta, addirittura sulla sua sopravvivenza
nel lungo termine.

La tua organizzazione
è fatta di persone, persone uniche ma connesse
con i colleghi, con l'azienda, con la propria
famiglia, con il resto della società e con
l'ambiente.

Un'organizzazione è fatta di persone,
persone uniche ma connesse.



**La soluzione è l'equilibrio fra l'unicità delle
persone e le loro connessioni.**

L'azienda, per essere efficace, deve avere una
Visione chiara.

Può coincidere o meno con quella del suo
imprenditore, ma in ogni caso l'azienda deve
sapere esattamente come vuole il mondo
cambiato per aver adottato i propri prodotti o
servizi.

Deve conoscere con esattezza quali siano i
Valori su cui poggia quella Visione.

**Sicuramente la tua azienda ha già
chiaro tutto questo.**

**In caso contrario, chiariremo insieme Visione,
Valori e Missione della tua azienda e del tuo
brand con il nostro processo:**

WHY —————> HOW —————> WHAT

Poi deve saper coinvolgere, *oltre che il proprio target di mercato*, tutta la sua organizzazione in quella Visione e quei Valori.

Ma, come detto, la tua organizzazione è fatta di persone ciascuna con i propri valori, obiettivi, bisogni e connessioni.

Ristabiliamo quindi l'equilibrio fra i valori, i bisogni, gli obiettivi, le relazioni dei tuoi collaboratori e la visione e i valori della tua azienda con il nostro processo di coaching individuale:

“The G.A.R.D.A. Model”

© Andrea Cesaretti

The G.A.R.D.A. Model

Goal – Awareness – Responsibility – Decision – Action

© *Andrea Cesaretti*

Il coaching permette alle persone di raggiungere gli obiettivi desiderati.

Questo è talmente vero che la prima lettera del nome del nostro modello di coaching “G.A.R.D.A.” sta per “Goal” che è la traduzione inglese di “Obiettivo”.

Ma noi andiamo oltre.

Noi desideriamo che le persone raggiungano i propri obiettivi attraverso l’evoluzione della propria coscienza.

Ecco perché la seconda lettera del nome del nostro modello di coaching “G.A.R.D.A.” sta per “Awareness” che è la traduzione inglese di “Consapevolezza”.

Esiste un concetto comune a molte tradizioni, società e culture che lo esprimono con simboli e narrazioni diverse per la sua comprensione nei diversi contesti culturali, ma che resta unico nel suo significato: la maturità di un individuo si misura in base al grado di evoluzione della sua coscienza.

L’evoluzione della coscienza permette di essere efficace rispetto al raggiungimento degli obiettivi. Ecco perché noi vogliamo andare “oltre gli obiettivi”: raggiungere gli obiettivi diventa un fatto automatico per una coscienza evoluta. La consapevolezza è qualcosa di più grande rispetto all’osservare e comprendere i nostri fatti esterni e interni perché comprende anche l’agire coerentemente e conseguentemente a quanto si è compreso.

**Il Coaching individuale come offerta di welfare
per i collaboratori per alimentare il sentimento
di connessione e appartenenza con l'azienda.**

IL RAPPORTO OD&M CONSULTING

Mense, palestre e coach, la nuova frontiera dei premi tra welfare e wellbeing

—di **Cristina Casadei** | 07 novembre 2018

C'è chi investe su programmi di corretta alimentazione nelle mense aziendali e di attività fisica con tanto di corredo di pillole dell'alimentarista o del trainer disponibili sulla intranet. Chi prevede il coach o il consulente psicologo e legale per risolvere anche questioni personali. Altri che offrono la palestra in house o in convenzione. Quando si parla di sperimentazioni sul welfare nella contrattazione aziendale è frequente assistere allo sconfinamento nel wellbeing, un tema che trova un humus molto favorevole nell'area che si propaga lungo la via Emilia, tra Bologna, Modena e Reggio dove ragionano attorno a questi temi interlocutori a vario livello, aziendale, politico, accademico, sindacale. Ducati, Lamborghini, Ferrari, Ima, Bonfiglioli fanno parte di un lungo elenco dove scorrono nomi di aziende che hanno creato una relazione sempre più basata sul coinvolgimento dei collaboratori, anche attraverso il welfare. Spostandosi sul versante servizi è in Lombardia che si trovano le storie più avanzate con Unicredit, Intesa Sanpaolo, Generali, soltanto per iniziare l'elenco che arriva a toccare anche realtà piccole ma prestigiose come Banca Passadore.

LIFE COACH ANDREA CESARETTI www.andreacesaretti.com

Life Coach certificato da The Institute for Life Coach Training
(Hudson, Ohio, USA).

Ho avuto grandi Maestri, di professione, ma anche di vita.

La rivista Wired mi ha definito “esperto di psicomarketing” e “medico dell’anima delle startup”; ho lavorato per oltre trent’anni nel campo dell’amministrazione e della finanza collaborando con società di consulenza, intermediari finanziari, università e scuole di formazione in Italia, negli Stati Uniti e in Svizzera.

Ho ricoperto incarichi in: Albertini Syz SGR, Alviero Martini, Anie, Anima SGR, Antonello Manuli Properties, Associazione Italiana fra le Aziende delle Pietre Preziose ed Affini, Bugnion, Cacharel, Carnegie Italia, Kairos SGR, Ilva, IMQ, Pierrel, 3C Communications, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Comune di Milano.

Ho inoltre sviluppato progetti imprenditoriali personali e di terzi. Da qualche anno ho virato la mia vita (il termine velico non è scelto a caso) riuscendo a trasformare le sue passioni in lavoro. Oggi sono skipper, dj, Life Coach certificato e scrittore.

andrea.cesaretti@andreacesaretti.com
www.andreacesaretti.com

